

GESLAAGDE PARTNERDAG SMT!



Afgelopen zaterdag hebben we een dag georganiseerd voor onze partners. En hiermee doelen we niet op onze zakelijke partners, maar deze keer aandacht voor onze 'wederhelft'. Met een bus vol medewerkers en hun partners hebben we Nederland doorkruist om vol trots een aantal van onze projecten te bezoeken. Wij wilden het thuisfront live laten zien wat ons beweegt bij SMT.

Deze keer niet om te laten zien dat wij mooie gebouwen kunnen bouwen, maar juist om vanuit de gebruiker te horen wat hen beweegt en wat hen bindt aan SMT.

Gestart bij het Hermann Wesselink College (HWC) in Amstelveen. Opgevangen door een bevolgen Ton Kodde die aan de hand van een presentatie vertelde hoe hij de samenwerking SMT / HWC vanaf het begin heeft ervaren. Hij vertelde hoe we vanaf niets samen zijn opgelopen, niet als partijen, maar als samenwerkende partners met beiden kennis over het reilen en zeilen binnen een school. Een luisterend oor, meebewegend met de vraag van de gebruiker. Super om te horen !



Na de presentatie kregen we een rondleiding door de oudbouw met zicht op de nieuwbouw activiteiten. De nieuwe school wordt om de bestaande school heen gebouwd. Ton volgt onze bouw wekelijks door een nieuwsitem te schrijven met foto.

De reis ging daarna door naar Lisse. Een recent opgeleverd Integraal Kindcentrum. Hier vertelde de (oud) locatiemanager over haar ervaringen met SMT. Als gebruiker van een centrum waar 0-12 jarigen dagelijks aanwezig zijn, weten zij als de beste wat belangrijk en gewenst is. Zo zijn er speciale geïntegreerde kapstokken ontwikkeld wat rust en overzicht creëert in de hal, zijn bij de kleintjes de deurklinken hoog geplaatst en is bijzonder veel glas verwerkt, zodat het vier ogen principe eenvoudig kan worden toegepast. Omdat de jongste kinderen dagelijks op bezoek gaan bij de ouders, (om alvast te wennen en een natuurlijk overgang te creëren), was er vraag naar extra m2. Deze m2 zijn gerealiseerd, doordat een aantal ruimten voor meervoudig gebruik worden ingezet. Hiermee ontstaat letterlijk en figuurlijk een natuurlijk leertracé door de school. Deze vloeiende leerlijn zorgt tevens voor verbinding met de ouders. De klant legde een behoefte uit en SMT is hierin meegegaan. Ook hier weer een enthousiaste gebruiker en tevreden klant. Zij hebben de verbinding tussen de school en SMT ook echt gevoeld. SMT heeft gedurende het gehele traject meebewogen met de wensen van de klant.



En weer ging de reis verder. Geëindigd in Den Haag bij Parkhurst. Een basisschool op het punt te worden opgeleverd. Hier kwam de architect uitleggen wat hen ertoe had gebracht het ontwerp zo te maken. Bewust is bijvoorbeeld gekeken naar de gevelsteen; geheel aansluitend met de omgeving. Hij vertelde ook dat in onze samenwerking een open communicatie was. Natuurlijk heeft een architect een andere kijk (wens/eis) op een product dan een bouwer. Met begrip voor elkaars visie is een fantastische school op een heel kleine plot in een binnenstedelijke omgeving gerealiseerd. De omwonenden zijn zeer positief over hún nieuwe school.



SMT, bekende speler op de markt voor onderwijshuisvesting, richt zich meer en meer op de zorgsector. Voor beide sectoren geldt dat inlevingsvermogen en weten wat de gebruiker beweegt essentieel is om een goed eindproduct te leveren. We hebben de dag heerlijk positief afgesloten. Tevreden klanten gesproken en inzicht gekregen in de bezieling van de klant.



Als klapper op de vuurpijl zijn we eind van de dag neergestreken in Vinkel, bij een dagbesteding voor jongeren met een verstandelijke beperking. Medewerkers van SMT zoeken de verbinding met jongeren die zorg krijgen bij dit kleinschalige zorgbedrijf. SMT heeft maatschappelijke betrokkenheid hoog in het vaandel staan en heeft zich verbonden aan deze lokale onderneming. In de vorm van een donatie hebben wij een tweetal paarden geschonken, waar de doelgroep van de boerderij dankbaar gebruik van kan maken. Medewerkers van SMT hebben, onder het genot van een hapje en drankje, een kijkje achter de schermen gekregen in het mooie werk dat deze dagbesteding doet. Spontaan hebben zij zich aangemeld om vrijwilligerswerk te gaan verrichten. Begrijpen wat de klant nodig heeft. Beter dan op deze manier kunnen we deze ervaring niet opdoen.

Kortom:

weet wat je beweegt

